



## Komunikacja i media w edukacji zdrowotnej

<b>1. METRYCZKA</b>	
<b>Rok akademicki</b>	2022/2023
<b>Wydział</b>	Nauk o zdrowiu
<b>Kierunek studiów</b>	Dietetyka
<b>Dyscyplina wiodąca</b> <i>(zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019)</i>	Nauki o zdrowiu
<b>Profil studiów</b> <i>(ogólnoakademicki/praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
<b>Poziom kształcenia</b> <i>(I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)</i>	II stopnia
<b>Forma studiów</b> <i>(stacjonarne/niestacjonarne)</i>	Stacjonarne
<b>Typ modułu/przedmiotu</b> <i>(obowiązkowy/fakultatywny)</i>	Obowiązkowy
<b>Forma weryfikacji efektów uczenia się</b> <i>(egzamin/zaliczenie)</i>	Zaliczenie
<b>Jednostka/jednostki prowadząca/e</b> <i>(oraz adres/y jednostki/jednostek)</i>	Zakład Zdrowia Publicznego
<b>Kierownik jednostki/kierownicy jednostek</b>	prof. dr hab. Mariusz Gujski
<b>Koordynator przedmiotu</b> <i>(tytuł, imię, nazwisko, kontakt)</i>	dr Wanda Baltaza

<b>Osoba odpowiedzialna za sylabus</b> <i>(imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusu)</i>	dr Wanda Baltaza <a href="mailto:wanda.baltaza@wum.edu.pl">wanda.baltaza@wum.edu.pl</a>
<b>Prowadzący zajęcia</b>	dr Wanda Baltaza

<b>2. INFORMACJE PODSTAWOWE</b>			
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok I, semestr II	<b>Liczba punktów ECTS</b>	4.0
<b>FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>		<b>Liczba godzin</b>	<b>Kalkulacja punktów ECTS</b>
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim</b>			
wykład (W)		15	0.6
seminarium (S)		10	0.4
ćwiczenia (C)			
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
<b>Samodzielna praca studenta</b>			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń		75	3.0

<b>3. CELE KSZTAŁCENIA</b>	
C1	Wyjaśnienie roli komunikacji w edukacji zdrowotnej
C2	Wyjaśnienie roli mediów w edukacji zdrowotnej

<b>4. EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>	
<b>Numer efektu uczenia się</b>	<b>Efekty w zakresie</b>
<b>Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:</b>	
E_W20	Zna zasady i możliwości psychoedukacji i promowania prozdrowotnych zachowań żywieniowych w różnych grupach wiekowych
E_W38	Cele, zadania i formy poradnictwa dietetycznego i edukacji żywieniowej, jej miejsce w edukacji zdrowotnej
E_W45	Dokonuje analizy sytuacji, projektuje i tworzy programy edukacyjne, zna metody edukacji i ocenia przydatność narzędzi edukacyjnych

E_W48	Zna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie oraz przedstawia zastosowanie mediów społecznościowych do celów edukacyjnych i promocyjnych
-------	---

**Umiejętności – Absolwent potrafi:**

E_U25	Wymienia cele i zadania edukacji żywieniowej.
E_U51	Krytycznie analizuje media społecznościowe pod kątem celów i funkcji, jakie spełniają i dobiera kanały komunikowania, które mogą być wykorzystane w edukacji żywieniowej
E_U75	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się

**Kompetencje społecznych – Absolwent jest gotów do:**

E_K18	Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny
E_K52	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów w obszarach działalności okołomedycznej

## 5. ZAJĘCIA

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
Wykłady	1. Omówienie podstaw komunikacji. – podstawowe mechanizmy komunikacji – wykorzystanie metod komunikacji w mediach – znaczenie komunikacji w edukacji zdrowotnej	E_W20 E_W38 E_U51 E_U75
	2. Edukacja zdrowotna a media – media jako nośnik informacji i wiedzy – problematyka żywności i żywienia w mediach – przykłady działania	E_W38 E_W48 E_U25
	3. Rola edukacji zdrowotnej w obalaniu mitów w żywieniu człowieka – jak selekcjonować informacje (naukowe, pseudonaukowe) – najczęściej pojawiające się mity	E_W38 E_W48 E_K18
	4. Edukacja zdrowotna w praktyce – oczekiwania vs. rzeczywistość – kampanie społeczne (cel, konstrukcja, adresaci, metody) – przykłady zastosowań kampanii społecznych (promocja prawidłowych nawyków) z rynku polskiego, ocena ich efektywności	E_W38 E_W45 E_W48 E_U25
	5. Metodyka projektowania i wdrażania skutecznej kampanii społecznej – idea, interesariusze, przekonanie partnerów do współpracy, przesłanie, cele, fakty, opracowanie zakresu działań, wdrożenie i pomiar rezultatów	E_W38 E_W45 E_W48 E_U25 E_K52
Seminaria	Opracowanie i zaprezentowanie kampanii społecznej, jako jednej z metod edukacji zdrowotnej – projekt, symulacja wdrożenia, ewaluacja, pomiar rezultatów	E_W45 E_U25 E_K18 E_K52

## 6. LITERATURA

Obowiązkowa

1. Barge J. Kevin, Morreale Shewryn P, Spitzberg Brian H. Komunikacja między ludźmi. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.
2. Słupińska K., Gracz L.: Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty. edu-Libri, Warszawa 2018.
3. Budzyński W. (2021) Public relations. Wydawnictwo Poltext, Warszawa
4. Woynarowska B. (red.) (2017), Edukacja zdrowotna. Podstawy teoretyczne, metodyka, praktyka, WN, PWN, Warszawa.
5. Ledzińska M., Czerniawska E. (2011) Psychologia nauczania ujęcie poznawcze, WN PWN, Warszawa.
6. Jeżewska-Zychowicz M, Zachowania żywieniowe i ich uwarunkowania, Wydaw. SGGW, Warszawa, 2004.
7. Gromadzka-Ostrowska J., Włodarek D., Toeplitz Z., Edukacja prozdrowotna, Wydaw. SGGW, Warszawa, 2003.

#### Uzupełniająca

1. Nowina-Konopka M., Feleszko W. Małecki Ł. (red.), Komunikacja medyczna dla studentów i lekarzy, Medycyna Praktyczna, Kraków, 2018, 183-201.

### 7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
E_W20 E_W38 E_W45 E_W48 E_U25 E_U51 E_U75 E_K18 E_K52	<i>Praca zaliczeniowa – opracowanie i omówienie projektu edukacyjnego badawczego z wykorzystaniem metod i technik komunikacji oraz analiza problemu.</i>	<i>Ocena w skali 10 pkt. Zaliczenie dla osób, które uzyskają &gt;7 pkt.</i>

### 8. INFORMACJE DODATKOWE