



Postępy promocji zdrowia

1. METRYCZKA	
Rok akademicki	2022/2023
Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów	Zdrowie publiczne
Dyscyplina wiodąca (zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra MSW z 26 lipca 2019)	Nauki o zdrowiu
Profil studiów (ogólnoakademicki/praktyczny)	ogólnoakademicki
Poziom kształcenia (I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne)	niestacjonarne
Typ modulu/przedmiotu (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Forma weryfikacji efektów uczenia się (egzamin/zaliczenie)	egzamin

Jednostka/jednostki prowadząca/e (oraz adres/yjednostki/jednostek)	Zakład Zdrowia Publicznego, ul. Jana Nielubowicza 5, Blok F (dawna ul. Banacha 1a), 02-097 Warszawa
--	---

Kierownik jednostki/kierownicy jednostek	Prof. dr hab. n. o zdr. Mariusz Gujski		
Koordynator przedmiotu (tytuł, imię, nazwisko, kontakt)	dr n. o zdr. Aneta Duda - Zalewska, e-mail: aduda@wum.edu.pl		
Osoba odpowiedzialna za sylabus (imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusu)	dr n. o zdr. Aneta Duda- Zalewska , e-mail: aduda@wum.edu.pl		
Prowadzący zajęcia	dr n. o zdr. Aneta Duda- Zalewska dr n. o zdr. Paulina Mularczyk - Tomczewska		
2. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Rok i semestr studiów	I semester letni	Liczba punktów ECTS	8
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ		Liczba godzin	Kalkulacja punktów ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim			
wykład (W)		30	1
seminarium (S)			
ćwiczenia (C)			
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
prezentacja		50	2
Samodzielna praca studenta		50	2
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń		75	3
3. CELE KSZTAŁCENIA			
C1	Nabywanie wiedzy z zakresu promocji zdrowia		

	<ul style="list-style-type: none"> • Poznanie determinantów zdrowia i charakteryzowanie zagrożeń zdrowia ze względu na specyfikę populacji • Poznanie zasad tworzenia programów promocji zdrowia z uwzględnieniem budowania celów i wybierania narzędzi ewaluacji.
C2	Nabywanie praktycznych umiejętności tworzenia i analizy programów promocji zdrowia

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Numer efektu uczenia się	Efekty w zakresie	
Wiedzy — Absolwent zna i rozumie:		
EK_ZP2_W13	Definiuje metody związanych teoretycznych podstaw oraz metod badań przekonanych zdrowotnych oraz procesu zmiany i kształtowania zachowań zdrowotnych	
EK_ZP2_W14	Syntetyzuje posiadaną pogłębioną wiedzę na temat tworzenia, realizacji i oceny wpływu programów społecznych i profilaktycznych na zdrowie	
Umiejętności — Absolwent potrafi:		
EK_ZP2_U12	Planuje działania mające na celu zintegrowanie działań profilaktycznych oraz wsparcie finansowe i merytoryczne programów profilaktycznych	
EK_ZP2_U16	Identyfikuje bariery we wdrażaniu edukacji zdrowotnej w populacji oraz stosuje właściwe metody i umiejętności komunikacyjne w procesie dydaktycznym	
Kompetencji społecznych — Absolwent jest gotów do:		
EK_ZP2_K01	Zna poziom swoich kompetencji i jest gotów do korzystania z pomocy ekspertów, współpracuje w zespole interdyscyplinarnym, zgodnie z zasadami etyki zawodowej i uregulowaniami prawnymi	
EK_ZP2_K02	Przejawia zaangażowanie w promocję zdrowia publicznego i zainteresowanie problemami polityki społecznej i zdrowotnej	
5. ZAJĘCIA		
Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
Wykłady	<p>W1. Uwarunkowania zdrowia T1. Definicje promocji zdrowia funkcjonujące w literaturze. T2. Modele uwarunkowań zdrowia z właściwych podziałem. T3. Wybrane grupy determinantów w kontekście oddziaływania na populację</p> <p>W2. Lokalna polityka zdrowotna T4. Podział środowisk wspierających zdrowie. T5. Rola i działania z zakresu promocji zdrowia na szczeblu lokalnym. T6. Lokalna polityka zdrowotna jako element składowy promocji zdrowia. T7. Sposoby oddziaływania ze względu na specyfikę środowiska interwencji.</p> <p>W3. Programy promocji zdrowia. T8. Omówienie zasad tworzenia ram programu promocji zdrowia. T9. Zasady tworzenia celów w programie promocji zdrowia. T10. Metody</p>	

	<p>ewaluacji programów promocji zdrowia. T11. Definicja potrzeby zdrowotnej. T12. Interdyscyplinarność zespołu realizatorów programu promocji zdrowia</p> <p>W4. Funkcjonowanie wybranych programów promocji zdrowia. T13. Omówienie wybranych programów promocji zdrowia z uwzględnieniem poszczególnych elementów ich konstrukcji.</p> <p>W5. Zastosowanie marketingu społecznego w promocji zdrowia.T14. Definicje marketingu społecznego i zasady budowy kampanii społecznych. T15. Metody oddziaływania na zmianę zachowań zdrowotnych na drodze kampanii społecznych.</p> <p>W6. Komunikacja w promocji zdrowia. T16. Edukacja zdrowotna jako pole wykorzystania zasad skutecznej komunikacji. T17. Efektywna komunikacja na linii edukator-pacjent.</p> <p>W7. Wykorzystanie wskaźników epidemiologicznych na potrzeby projektowania programu promocji zdrowia.T18. Omówienie wskaźników epidemiologicznych z metodami wykorzystania ich do opisu sytuacji bieżącej w kontekście uzasadniania wdrażania interwencji z zakresu promocji zdrowia.</p> <p>W8. Analiza i warunki doboru metod komunikacji w promocji zdrowia.T19. Analiza uwarunkowań efektywności komunikacji. T20. Dobór właściwych metod komunikacji ze względu na potrzeby i możliwości pacjenta.</p>	<p>EK_ZP2_W13</p> <p>EK_ZP2_W14</p> <p>EK_ZP2_U12</p> <p>EK_ZP2_U16</p> <p>EK_ZP2_K01</p> <p>EK_ZP2_K02</p>
<p>6. LITERATURA</p>		
<p>Obowiązkowa</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Woynarowska B., Edukacja zdrowotna. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2012. 2. Karski B., Praktyka i teoria promocji zdrowia, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa, 2011. 3. Cianciara D., Zarys współczesnej promocji zdrowia, Wydawnictwo PZWL, Warszawa 2010. 4. Andruszkiewicz A, Banaszkiwicz M, Promocja zdrowia dla studentów studiów licencjackich kierunku pielęgniarstwo i położnictwo, Wydawnictwo PZWL, Warszawa 2010 5. Woynarowska B, Edukacja zdrowotna. Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017 		
<p>Uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Gromadzka – Ostrowska J, Edukacja prozdrowotna i promocja zdrowia, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019 		
<p>7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</p>		

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
Np. A. wg A.UI, KI	Pole definiuje metody wykorzystywane do oceniania studentów, np. kartkówka, kolokwium, raport z ćwiczeń itp.	Np. próg zaliczeniowy
W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2	Egzamin testowy – test jednokrotnego wyboru	Próg zaliczeniowy 60%

<p>8. Studenci wykonują prezentację programu promocji zdrowia. Prezentacja oceniona na podstawie karty prezentacji. Metodą weryfikacji pracy samodzielnej jest samodzielne przygotowanie eseju zaliczeniowego na podstawie lektury zadanego materiału</p>
-