



Przedsiębiorczość

1. METRYCZKA	
Rok akademicki	2022/2023
Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów	Dietetyka
Dyscyplina wiodąca <i>(zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019)</i>	Nauki o Zdrowiu
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki/praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
Poziom kształcenia <i>(I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)</i>	II stopnia
Forma studiów <i>(stacjonarne/niestacjonarne)</i>	stacjonarne
Typ modułu/przedmiotu <i>(obowiązkowy/fakultatywny)</i>	Podstawowy
Forma weryfikacji efektów uczenia się <i>(egzamin/zaliczenie)</i>	Zaliczenie
Jednostka/jednostki prowadząca/e <i>(oraz adres/y jednostki/jednostek)</i>	Zakład Zdrowia Publicznego

Kierownik jednostki/kierownicy jednostek	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Koordynator przedmiotu (tytuł, imię, nazwisko, kontakt)	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Osoba odpowiedzialna za sylabus (imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusu)	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Prowadzący zajęcia	Prof. dr hab. n.med. Mariusz Gujski, mgr Adam Żarnowski

2. INFORMACJE PODSTAWOWE

Rok i semestr studiów	Rok 1 semestr 1	Liczba punktów ECTS	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ		Liczba godzin	Kalkulacja punktów ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim			
wykład (W)		14	0,6
seminarium (S)		10	0,5
ćwiczenia (C)			
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
Samodzielna praca studenta			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń			

3. CELE KSZTAŁCENIA

C1	Zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą różnych aspektów przedsiębiorczości.
C2	Uświadomienie znaczenia postawy przedsiębiorczej w realizowaniu własnych celów zawodowych.
C3	Przygotowanie studenta do pełnienia funkcji przedsiębiorcy/menedżera.
C4	Zbudowanie świadomości studenta w zakresie własnych cech charakteru/osobowości potrzebnych przedsiębiorcy.
C5	Wskazanie dróg rozwoju własnej osobowości w kierunku budowania przedsiębiorczej postawy.

C6	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę biznesową, którą powinien dysponować przedsiębiorca.
----	---

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Numer efektu uczenia się	Efekty w zakresie
Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:	
E_W58	Definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw marketingu i zarządzania w dietetyce.
E_W76	Zna i rozumie znaczenie współpracy w interdyscyplinarnym zespole specjalistów z zakresu medycyny i nauk o zdrowiu.
Umiejętności – Absolwent potrafi:	
E_U50	Stosuje posiadaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym oraz zrozumienia postaw i zachowań konsumentów na rynku.
E_U74	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się.
Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:	
E_K50	Pracuje w grupie i potrafi zarządzać jej członkami.

5. Zajęcia

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
W1- Wykład	Wprowadzenie do przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość – podstawowe terminy.	E_W58
W2- Wykład	Przedsiębiorczość – kontekst indywidualny i społeczny.	E_W58; E_K50
W3- Wykład	Model biznesowy i strategia biznesowa.	E_W58; E_U50
W4- Wykład	Opracowywanie biznesplanu – strategia Walta Disneya, badania rynkowe, zarządzanie innowacjami, strategia marketingowa. SWOT.	E_W58; E_W76; E_U50
W5- Wykład	Sztuka negocjacji.	E_W58; E_W76; E_U50
W6- Wykład	Przygotowanie strategii, wywiad gospodarczy, strategia win– win.	E_W58; E_W76; E_U50
W7- Wykład	Zarządzanie konfliktem, zarządzanie kryzysowe	E_W58; E_W76; E_U50
S1- Seminarium	Przedsiębiorczość – władza, przywództwo, zarządzanie, liderowanie – cechy i umiejętności potrzebne przedsiębiorcy. Cykl rozwoju pracownika.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S2- Seminarium	Przedsiębiorcza osobowość – typy osobowości wg Junga, umiejętność rozpoznania i dopasowania, zarządzanie zespołem, role zespołowe.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S3- Seminarium	Opracowywanie modelu biznesowego i strategii, opracowywanie biznesplanu – prawo popytu i podaży, kształtowanie cen, grupa targetowa. Strategie push i pull.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S4- Seminarium	Sztuka negocjacji – przygotowanie strategii, wywiad gospodarczy, strategia win win.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S5- Seminarium	Formy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Nowa rzeczywistość biznesowa, nowe media, grupy docelowe.	E_W58; E_W76; E_U50; E_K50

6. LITERATURA

Obowiązkowa

1. Jerzy Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP 2010.

Uzupełniająca

1. Harvard Business Review, Podręcznik przedsiębiorcy. Dom Wydawniczy REBIS 2018
2. Harvard Business Review, Podręcznik menedżera. Dom Wydawniczy REBIS 2017

7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
E_W58; E_W76; E_U50; E_U74; E_K50	Przygotowanie i prezentacja projektów indywidualnych/grupowych.	Przedstawienie poprawnych metodologicznie projektów z zakresu działalności gospodarczej/przedsiębiorczości. Case studies.

8. INFORMACJE DODATKOWE *(informacje istotne z punktu widzenia nauczyciele niezawarte w pozostałej części sylabusu, np. czy przedmiot jest powiązany z badaniami naukowymi, szczegółowy opis egzaminu, informacje o kole naukowym)*

BRAK