



Marketing usług zdrowotnych

| 1. METRYCZKA | |
|--|------------------------------|
| Rok akademicki | 2022/2023 |
| Wydział | Nauk o zdrowiu |
| Kierunek studiów | Zdrowie publiczne |
| Dyscyplina wiodąca <i>(zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019)</i> | Nauki o zdrowiu |
| Profil studiów <i>(ogólnoakademicki/praktyczny)</i> | Ogólnoakademicki |
| Poziom kształcenia <i>(I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)</i> | II stopnia |
| Forma studiów <i>(stacjonarne/niestacjonarne)</i> | Niestacjonarne |
| Typ modułu/przedmiotu <i>(obowiązkowy/fakultatywny)</i> | Obowiązkowy |
| Forma weryfikacji efektów uczenia się <i>(egzamin/zaliczenie)</i> | Zaliczenie |
| Jednostka/jednostki prowadząca/e <i>(oraz adres/y jednostki/jednostek)</i> | Zakład Zdrowia Publicznego |
| Kierownik jednostki/kierownicy jednostek | prof. dr hab. Mariusz Gujski |
| Koordynator przedmiotu <i>(tytuł, imię, nazwisko, kontakt)</i> | dr Wanda Baltaza |

| | |
|--|--|
| Osoba odpowiedzialna za sylabus <i>(imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusu)</i> | dr Wanda Baltaza wanda.baltaza@wum.edu.pl |
| Prowadzący zajęcia | dr Wanda Baltaza |

2. INFORMACJE PODSTAWOWE

| | | | |
|--|-------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Rok i semestr studiów | Rok II, semestr I | Liczba punktów ECTS | 1.2 |
| FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ | | Liczba godzin | Kalkulacja punktów ECTS |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim | | | |
| wykład (W) | | | |
| seminarium (S) | | 20 | 1.2 |
| ćwiczenia (C) | | | |
| e-learning (e-L) | | | |
| zajęcia praktyczne (ZP) | | | |
| praktyka zawodowa (PZ) | | | |
| Samodzielna praca studenta | | | |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczeń | | | |

3. CELE KSZTAŁCENIA

| | |
|----|---|
| C1 | Celem zajęć jest przedstawienie studentom podstaw marketingu. |
| C2 | Celem zajęć jest nauczenie studenta myślenia marketingowego w sektorze usług zdrowotnych. |

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| | |
|--|---|
| Numer efektu uczenia się | Efekty w zakresie |
| Wiedzy – Absolwent zna i rozumie: | |
| EK_ZP2_W09 | Syntetyzuje posiadaną wiedzę na temat procesów interpersonalnych |
| EK_ZP2_W25 | Definiuje czynniki warunkujące skuteczne i efektywne zarządzanie zasobami ludzkimi |
| Umiejętności – Absolwent potrafi: | |
| EK_ZP2_U01 | Doskonali umiejętności integrowania wiedzy teoretycznej z praktyką w zakresie komunikowania się i pracy w zespole |

| | |
|---|--|
| EK_ZP2_U02 | Planuje i analizuje procesy komunikacyjne tak, aby osiągać wyznaczone cele i podnosić ich skuteczność |
| Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do: | |
| EK_ZP2_K07 | Odpowiedzialnie projektuje zadania, przeznaczone dla kierowanej przez siebie grupy i wyjaśnia wymagania stawiane personelowi |
| EK_ZP2_K09 | Formułuje przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne rozważając zalety i wady różnych rozwiązań |

| 5. ZAJĘCIA | | |
|-------------------|--|--|
| Forma zajęć | Treści programowe | Efekty uczenia się |
| Wykład | 1. Podstawy marketingu - Definicje i najważniejsze pojęcia marketingu. Zadania marketingu. | EK_ZP2_W25 |
| | 2. Reklama, promocja, public relations, marketing bezpośredni. Cele reklamowe. Media planning - wybór mediów. Promocja sprzedaży. Marketingowe public relations. Rozwój marketingu bezpośredniego. | EK_ZP2_U01 EK_ZP2_U02 |
| | 3. Strategia konkurencji. Segmenty rynku. Identyfikacja i analiza konkurencji. Projektowanie strategii konkurencyjnych. Rozpoznawanie segmentów rynku i wybór rynków docelowych. | EK_ZP2_W09 EK_ZP2_K07 EK_ZP2_K09 |
| | 4. Zmiany zachodzące w biznesie i marketingu. | EK_ZP2_U02 |

| 6. LITERATURA |
|--|
| Obowiązkowa |
| 1. Philip Kotler - MARKETING |
| Uzupełniająca |
| 1. Neil Baum - Marketing your clinical practice. |

| 7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | | |
|--|---|------------------------------|
| Symbol przedmiotowego efektu uczenia się | Sposoby weryfikacji efektu uczenia się | Kryterium zaliczenia |
| EK_ZP2_W09; EK_ZP2_W25; EK_ZP2_U01; EK_ZP2_U02; EK_ZP2_K09 | Obecność i aktywność studenta podczas wykładów, umiejętność udzielania odpowiedzi na zadawane pytania, umiejętność logicznego myślenia i formułowania wniosków. | <i>Obecność na zajęciach</i> |

| 8. INFORMACJE DODATKOWE |
|--|
| W czasie zaplanowanym na samokształcenie student dokonuje przeglądu literatury oraz opracowuje koncepcję problemu do samodzielnego rozwiązania. Podczas seminariów zostanie oceniona wiedza studenta nabyta w czasie pracy samodzielnej w oparciu o trafność odpowiedzi na zadawane przez nauczyciela pytania. |

Zgodnie ze wzorem według załącznika nr 2 do zarządzenia nr 42/2020 Rektora WIIM z dnia 5.03.2020 r.
Załącznik nr 3 do procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów kształcenia