

## ZAKŁAD ZDROWIA PUBLICZNEGO - nauczane przedmioty w roku ak. 2022/2023

Lp	Kod kierun.	Nazwa przedmiotu wg. planu studiów	Wymiar zajęć obowiązujących studenta					Semestr	Rok
			wyk	sem	ćw.	z.pr	pr.z		
<b>TRYB STACJONARNY</b>									
1	di_st_s1	Przedmiot do wyboru - Podstawy zdrowia publicznego	10,0	15,0				2	1
2	di_st_s1	Przedmiot do wyboru - Promocja zdrowia	10,0	15,0				2	1
3	di_st_s1	Edukacja żywieniowa	10,0	10,0				c	2
4	di_st_s1	Budowanie wizerunku i networking		16,0				1	3
5	di_st_s1	Zarządzanie, administrowanie i organizacja pracy	20,0	10,0				1	3
6	di_st_s2	Przedmiot do wyboru - Komunikacja i media w edukacji zdrowotnej	15,0	10,0				2	1
7	di_st_s2	Przedmiot do wyboru - zdrowie publiczne	15,0	10,0				2	1
8	di_st_s2	Przedsiębiorczość	14,0	10,0				1	1
9	hs_st_s1	Międzynarodowe problemy zdrowia	5,0	5,0				2	1
10	hs_st_s1	Podstawy zdrowia publicznego	10,0	10,0				1	1
11	hs_st_s1	Psychologia z pedagogiką	10,0					c	1
12	hs_st_s1	Polityka społeczna i zdrowotna	10,0					c	2
14	pi_st_s1	Promocja zdrowia	5,0	10,0				1	2
15	pi_st_s1	Zakażenia szpitalne	10,0	10,0				2	3
16	pi_st_s1	Zdrowie publiczne	20,0	25,0	10,0			1	3

17	pi_st_s2	Promocja zdrowia i świadczenia profilaktyczne	15,0	10,0				1	2
18	po_st_s1	Pedagogika		4,0				1	1
19	po_st_s1	Zdrowie publiczne	50,0	8,0				2	1
20	po_st_s1	System informacji w ochronie zdrowia	10,0	4,0				1	2
21	rm_st_s1	Zdrowie publiczne - Demografia		5,0				1	1
22	rm_st_s1	Zdrowie publiczne - Promocja zdrowia	10,0	5,0				1	1
23	td_st_s1	Zdrowie publiczne	15,0	15,0				1	1
24	td_st_s1	Promocja zdrowia	30,0					2	3
25	zp_st_s1	Podstawy demografii	6,0	10,0				2	1
26	zp_st_s1	Podstawy epidemiologii		6,0				c	1
27	zp_st_s1	Podstawy psychologii	20,0	10,0				1	1
28	zp_st_s1	Propedeutyka zdrowia publicznego	80,0	100,0				c	1
29	zp_st_s1	Techniki studiowania		26,0				1	1
30	zp_st_s1	Podstawy komunikacji w zdrowiu publicznym		30,0				1	2
31	zp_st_s1	Podstawy polityki społecznej	14,0	6,0				2	2
32	zp_st_s1	Polityka lekowa	10,0	10,0				2	2
33	zp_st_s1	Promocja zdrowia w internecie [C]	10,0	20,0	10,0			2	2
34	zp_st_s1	Systemy opieki zdrowotnej w Polsce i na świecie	30,0	20,0				2	2

35	zp_st_s1	Analiza potrzeb, tworzenie i realizacja programów zdrowotnych	20,0	26,0				2	3
36	zp_st_s1	Budowanie wizerunku i networkingu		14,0				1	3
37	zp_st_s1	Budowanie zespołów		14,0				1	3
38	zp_st_s1	Kompetencje międzykulturowe		14,0				2	3
39	zp_st_s1	Negocjacje i mediacje		14,0				2	3
40	zp_st_s1	Orzecznictwo medyczne	20,0					1	3
41	zp_st_s1	Podstawy przedsiębiorczości i innowacyjności		14,0				2	3
42	zp_st_s1	Psychologia uzależnień	10,0	10,0				1	3
43	zp_st_s1	Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji		14,0				2	3
44	zp_st_s2	Analiza ekonomiczna i kliniczna [B]	20,0	30,0				2	1
45	zp_st_s2	Koszyk świadczeń gwarantowanych, Grupy limitowe i Pricing [B]	26,0					2	1
46	zp_st_s2	Logistyka [Z]	10,0					2	1
47	zp_st_s2	Marketing usług zdrowotnych	10,0	10,0				2	1
48	zp_st_s2	Ocena technologii medycznych (HTA) [B]	36,0					1	1
49	zp_st_s2	Przedsiębiorczość		26,0				1	1
50	zp_st_s2	Zarządzanie podmiotami leczniczymi [Z]	30,0	20,0				1	1
51	zp_st_s2	Zarządzanie zasobami ludzkimi w ochronie zdrowia	2,0	12,0				1	1
52	zp_st_s2	Administracja publiczna w Polsce	10,0					2	2

53	zp_st_s2	Analiza wpływu na budżet (BIA) [B]	10,0	20,0				1	2
54	zp_st_s2	Komunikacja i edukacja zdrowotna	26,0	10,0				1	2
55	zp_st_s2	Specyfika badań klinicznych w wybranych obszarach terapeutycznych [B]	20,0					1	2
56	zp_st_s2	Wytyczne oceny technologii medycznych [B]	16,0					1	2
57	zp_st_s2	Zarządzanie w ochronie zdrowia [Z]	20,0					1	2
<b>TRYB NIESTACJONARNY</b>									
1	di_ns_s2	Przedmiot do wyboru - Zdrowie publiczne		10,0	5,0			2	1
2	zp_ns_s2	Formy opieki zdrowotnej		14,0				1	1
3	zp_ns_s2	Międzynarodowa problematyka zdrowotna		20,0				2	1
4	zp_ns_s2	Ocena i prognozowanie potrzeb zdrowotnych		14,0				2	1
5	zp_ns_s2	Organizacja i zarządzanie w ochronie zdrowia		14,0				2	1
6	zp_ns_s2	Polityka zdrowotna		30,0				2	1
7	zp_ns_s2	Postępy promocji zdrowia		30,0				2	1
8	zp_ns_s2	Psychologia zdrowia		10,0				2	1
9	zp_ns_s2	Zarządzanie potencjałem ludzkim		20,0				2	1
10	zp_ns_s2	Zdrowie publiczne w praktyce		20,0				2	1
11	zp_ns_s2	Marketing usług zdrowotnych		20,0				1	2